VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

SAMOLEPKOVNA.CZ

V2.0 – zakázková výroba

Provozovatel: Karel Paulík

IČO: 61014711 Kontaktní e-mail: info@samolepkovna.cz Adresa pro reklamace: info@samolepkovna.cz Webové stránky: www.samolepkovna.cz

(dále jen „zhotovitel“)

1. Úvodní ustanovení

1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují smluvní vztahy mezi zhotovitelem a zákazníkem při zakázkové výrobě samolepek, etiket a dalších reklamních produktů objednávaných prostřednictvím elektronické komunikace nebo jiným dohodnutým způsobem.

1.2. Zhotovitel se specializuje na zakázkovou výrobu samolepek, etiket a dalších souvisejících reklamních produktů, zejména podle grafických podkladů, rozměrů, tvarů a dalších parametrů zvolených zákazníkem.

1.3. Zhotovitel není provozovatelem klasického internetového obchodu s automatickým přijímáním objednávek. Webové stránky slouží zejména k prezentaci výrobků, orientační kalkulaci cen a odesílání poptávek.

1.4. Každá zakázka podléhá individuálnímu posouzení, upřesnění technických a obchodních podmínek a následnému potvrzení elektronickou poštou.

1.5. Zákazníkem může být podnikatel nebo spotřebitel. Spotřebitelem je fyzická osoba jednající mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání.

1.6. Tyto obchodní podmínky se použijí, pokud se smluvní strany písemně nedohodnou jinak. Ustanovení individuální smlouvy mají přednost, dovolují-li to právní předpisy.

1.7. Smluvní vztahy se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a zákonem o ochraně spotřebitele. Tím nejsou dotčena kogentní práva spotřebitelů.

1.8. Podle povahy konkrétní zakázky se na smluvní vztah použijí příslušná ustanovení občanského zákoníku o smlouvě o dílo, kupní smlouvě nebo jiném odpovídajícím smluvním typu.

2. Poptávka, cenová nabídka a uzavření smlouvy

2.1. Zákazník může prostřednictvím webových stránek, konfigurátoru nebo elektronické pošty zaslat nezávaznou poptávku na výrobu.

2.2. Výpočet ceny v konfigurátoru slouží jako podklad pro individuální nabídku. Samotné vyplnění konfigurátoru ani odeslání poptávky nepředstavuje uzavření smlouvy.

2.3. Zhotovitel posoudí požadované parametry, grafické podklady, výrobní možnosti a případně navrhne technické nebo cenové úpravy.

2.4. Zhotovitel následně zašle zákazníkovi cenovou nabídku nebo potvrzení finální specifikace zakázky, které obsahuje zejména:

Druh a provedení výrobků.

Rozměry, množství a použitý materiál.

Povrchovou úpravu a případnou laminaci.

Specifikaci tvarového výseku.

Celkovou cenu zakázky.

Platební a dodací podmínky.

Předpokládaný termín výroby nebo dodání.

2.5. Smlouva je uzavřena okamžikem, kdy zákazník písemně přijme finální nabídku a zhotovitel toto přijetí výslovně potvrdí elektronickou poštou, případně jiným okamžikem výslovně sjednaným oběma stranami.

2.6. Zhotovitel není povinen přijmout každou poptávku a vyhrazuje si právo odmítnout zakázku zejména z technických, kapacitních, obchodních nebo právních důvodů.

2.7. Před uzavřením smlouvy musí mít zákazník možnost seznámit se s aktuálními obchodními podmínkami. U spotřebitele zhotovitel splní rovněž zákonné předsmluvní informační povinnosti.

2.8. Smluvní komunikace probíhá primárně v českém jazyce prostřednictvím elektronické pošty.

3. Ceny a platební podmínky

3.1. Ceny výrobků jsou uváděny v českých korunách. Vzhledem k primárnímu zaměření na firemní a velkoobchodní zákazníky jsou ceny přednostně zobrazovány bez DPH. Současně je zřetelně uvedena také odpovídající cena včetně DPH.

3.2. V konfigurátoru a obchodních nabídkách může být cena bez DPH zobrazena výraznějším písmem, zatímco cena včetně DPH je uvedena menším, avšak dobře čitelným písmem. Spotřebitel musí být před uzavřením smlouvy jasně informován o konečné ceně včetně DPH a všech povinných poplatků, které lze předem určit.

3.3. Minimální hodnota výrobní zakázky činí 500 Kč bez DPH, pokud není v konkrétní nabídce uvedeno jinak.

3.4. Zhotovitel může minimální hodnotu zakázky kdykoliv změnit bez předchozího individuálního upozornění. Aktuální hodnota je uvedena v konfigurátoru nebo nabídce. Změna se nevztahuje na již uzavřené smlouvy.

3.5. Minimální hodnota zakázky představuje minimální cenu výroby, nikoliv samostatný dodatečný poplatek.

3.6. Cena zakázky závisí zejména na rozměrech, množství, materiálu, laminaci, složitosti výseku, náročnosti přípravy a dalších sjednaných parametrech.

3.7. Množstevní slevy jsou zohledněny v cenové kalkulaci nebo individuální nabídce. Jejich kombinace s dalšími slevami není automatická.

3.8. Zhotovitel může požadovat úhradu celé ceny nebo její části před zahájením výroby. Konkrétní platební podmínky jsou uvedeny v potvrzené nabídce.

3.9. Není-li dohodnuto jinak, zhotovitel může zahájit výrobu po přijetí sjednané platby, dodání použitelných tiskových podkladů a schválení finální specifikace.

3.10. Dodatečné práce nebo změny požadované zákazníkem, které nejsou součástí původní nabídky, mohou být účtovány samostatně po předchozí dohodě.

3.11. Daňové doklady jsou vystavovány v souladu s platnými právními předpisy.

4. Grafické podklady a příprava výroby

4.1. Zákazník odpovídá za správnost a úplnost jím dodaných grafických podkladů, zejména za obsah textů, pravopis, rozměry, umístění prvků, požadovaný motiv a technické parametry.

4.2. Grafické podklady musí odpovídat technickým požadavkům zhotovitele, zejména z hlediska rozlišení, formátu souboru, barevného prostoru, spadávky a výsekových kontur.

4.3. Zhotovitel může provést základní technickou kontrolu dodaných podkladů. Tato kontrola nepředstavuje komplexní grafickou, jazykovou ani obsahovou korekturu.

4.4. Zhotovitel není povinen provádět pravopisné, jazykové, obsahové ani grafické korektury, pokud nebyly výslovně sjednány jako samostatná služba.

4.5. Zhotovitel neodpovídá za chyby obsažené v podkladech dodaných nebo výslovně schválených zákazníkem ani za škody vzniklé v přímé souvislosti s těmito chybami, pokud je sám nezpůsobil porušením svých povinností.

4.6. V případě zjištění nevhodných podkladů může zhotovitel požádat o jejich opravu nebo nabídnout placenou grafickou úpravu.

4.7. Pokud zhotovitel zašle zákazníkovi korekturní náhled, zákazník je povinen jej před schválením pečlivě zkontrolovat. Schválení náhledu potvrzuje souhlas s jeho obsahem a podobou.

4.8. Schválení náhledu nezbavuje zhotovitele odpovědnosti za vlastní výrobní vady nebo odchylky od schváleného zadání.

4.9. Zhotovitel neodpovídá za zhoršenou kvalitu výsledného tisku způsobenou nedostatečným rozlišením nebo jinými nedostatky zákazníkem dodaných podkladů, pokud zákazník na jejich použití trval po odpovídajícím upozornění.

4.10. Pokud zákazník neposkytne potřebnou součinnost, může dojít k přiměřenému posunutí termínu výroby a dodání.

5. Barevnost, rozměry a technologické odchylky

5.1. Zhotovitel používá digitální tiskové technologie, jejichž výsledná barevnost závisí zejména na použitých inkoustech, materiálech, barevných profilech a dalších výrobních podmínkách.

5.2. Barevné zobrazení na monitorech, mobilních telefonech a jiných zařízeních je orientační. Zhotovitel nezaručuje přesnou shodu výsledného tisku s obrazovkou zákazníka.

5.3. Pokud nebyla výslovně sjednána konkrétní barevná specifikace nebo schválený fyzický vzorek, mohou se vyskytnout obvyklé technologické barevné odchylky.

5.4. Při opakovaných zakázkách může docházet k drobným barevným rozdílům způsobeným použitým materiálem, výrobní šarží, tiskovým nastavením nebo jinými technologickými faktory.

5.5. Rozměry a tvarový výsek podléhají obvyklým výrobním tolerancím odpovídajícím použité technologii. Konkrétní tolerance mohou být uvedeny v technických podmínkách výroby nebo individuální nabídce.

5.6. Technologické odchylky, které odpovídají sjednaným vlastnostem, obvyklé kvalitě a nebrání sjednanému účelu použití, nepředstavují samy o sobě vadu výrobku.

6. Autorská práva a ochranné známky

6.1. Zákazník prohlašuje, že je oprávněn použít veškeré grafické podklady, fotografie, texty, loga, ochranné známky a další materiály předané zhotoviteli.

6.2. Zákazník odpovídá za to, že požadované použití těchto materiálů neporušuje autorská práva, práva k ochranným známkám, osobnostní práva ani jiné právní předpisy.

6.3. Zákazník poskytuje zhotoviteli nevýhradní oprávnění použít dodané podklady v rozsahu nezbytném pro přípravu, výrobu a splnění zakázky.

6.4. Zhotovitel může odmítnout nebo pozastavit výrobu, pokud má důvodné podezření na neoprávněné použití chráněného obsahu.

6.5. Zhotovitel může požadovat doložení oprávnění k použití konkrétního motivu, loga nebo ochranné známky.

6.6. Zákazník odpovídá za škodu způsobenou porušením povinností podle tohoto článku v rozsahu stanoveném právními předpisy. Tím není dotčena případná vlastní odpovědnost zhotovitele.

7. Fotografie výrobků a reference

7.1. Zhotovitel může pořizovat fotografie hotových výrobků pro interní evidenci zakázek, kontrolu kvality, výrobní dokumentaci a řešení případných reklamací, pokud je takové zpracování v souladu s právními předpisy.

7.2. Zhotovitel může zákazníka požádat o souhlas se zveřejněním fotografií nebo vyobrazení realizované zakázky pro účely prezentace své práce.

7.3. Reference mohou být zveřejněny zejména na webových stránkách www.samolepkovna.cz, sociálních sítích, v reklamních materiálech, portfoliu a obchodních prezentacích zhotovitele.

7.4. Souhlas se zveřejněním reference je sjednáván individuálně, zpravidla prostřednictvím elektronické pošty. Za souhlas se považuje výslovné kladné potvrzení zákazníka vztahující se ke konkrétní zakázce a zamýšlenému použití.

7.5. Mlčení zákazníka, neodpovězení na žádost ani samotné objednání výroby nepředstavují souhlas se zveřejněním reference.

7.6. Zákazník potvrzující souhlas se zveřejněním zároveň prohlašuje, že je oprávněn udělit potřebná oprávnění k použití motivů, log, fotografií a dalších chráněných prvků v dohodnutém rozsahu.

7.7. Pokud zákazník požádá o nezveřejnění zakázky, zhotovitel jeho požadavek respektuje.

7.8. U osobních údajů a podobizen osob se zhotovitel řídí příslušnými právními předpisy a podmínkami uděleného souhlasu. Je-li souhlas právním základem zpracování osobních údajů, může být odvolán.

7.9. Bez potřebného oprávnění nesmí zhotovitel zákaznické grafické podklady samostatně prodávat, poskytovat třetím osobám k jejich vlastnímu použití ani je využívat k výrobě dalších produktů mimo sjednanou zakázku.

8. Výroba, změny a dodací lhůty

8.1. Zakázky jsou vyráběny individuálně podle potvrzené specifikace zákazníka.

8.2. Předpokládaná výrobní lhůta je uvedena v cenové nabídce nebo potvrzení zakázky, případně v konfigurátoru.

8.3. Není-li sjednáno jinak, výrobní lhůta začíná běžet po splnění všech podmínek nezbytných pro výrobu, zejména po přijetí sjednané platby, dodání použitelných podkladů a případném schválení korektury.

8.4. Výrobní lhůta nezahrnuje dobu přepravy, pokud není výslovně uvedeno jinak.

8.5. Změny grafiky, rozměrů, množství, materiálu nebo jiných parametrů po potvrzení zakázky jsou možné pouze po dohodě se zhotovitelem.

8.6. Pokud již byla zahájena výroba, může být provedení změn technicky nemožné nebo spojeno s dodatečnými náklady.

8.7. Dodatečné náklady na změny zakázky budou zákazníkovi předem oznámeny a jejich účtování podléhá dohodě stran nebo příslušným právním předpisům.

8.8. V případě okolností ovlivňujících sjednaný termín dodání zhotovitel zákazníka bez zbytečného odkladu informuje.

8.9. Zákonná práva zákazníka při prodlení zhotovitele nejsou tímto článkem dotčena.

9. Zrušení zakázky a odstoupení od smlouvy

9.1. Výrobky zhotovitele jsou zpravidla vyráběny podle individuálního zadání zákazníka, zejména podle jím dodaných grafických podkladů, vlastního textu, loga, fotografie, individuálních rozměrů nebo jiných specifických požadavků.

9.2. V případě výrobků skutečně vyrobených podle požadavků spotřebitele nebo přizpůsobených jeho osobním potřebám se uplatní výjimka podle § 1837 písm. d) občanského zákoníku. Spotřebitel v takovém případě nemá zákonné právo odstoupit od smlouvy bez uvedení důvodu ve lhůtě 14 dnů.

9.3. Výjimka podle předchozího odstavce se neuplatní automaticky pouze proto, že je výrobek vyráběn až po objednání nebo že zákazník zvolil některou ze standardně nabízených variant.

9.4. Zhotovitel informuje spotřebitele o případné nemožnosti odstoupit od smlouvy ještě před jejím uzavřením.

9.5. Zákazník nemůže jednostranně zrušit potvrzenou zakázku bez právního nebo smluvního důvodu. Možnost zrušení dohodou a případné vypořádání nákladů se řídí stavem rozpracovanosti zakázky, uzavřenou smlouvou a příslušnými právními předpisy.

9.6. U zákazníků jednajících jako podnikatelé může zhotovitel při dohodnutém zrušení zakázky požadovat úhradu prokazatelně provedených prací, účelně vynaložených nákladů a dalších nároků vyplývajících ze smlouvy nebo zákona.

9.7. U spotřebitelů se případné vypořádání při zrušení zakázky řídí zákonnými ustanoveními vztahujícími se na konkrétní smluvní vztah.

9.8. Pokud má spotřebitel v konkrétním případě zákonné právo odstoupit od smlouvy bez uvedení důvodu, zhotovitel mu poskytne zákonem požadované informace a vzorový formulář. Spotřebitel může odstoupit jednoznačným prohlášením, například e-mailem. Vrácení zboží a plateb se řídí občanským zákoníkem.

9.9. Vyloučení čtrnáctidenního práva na odstoupení u individuálně vyráběného zboží neomezuje práva zákazníka z vadného plnění ani jiná zákonná práva na odstoupení od smlouvy.

10. Doprava a předání výrobků

10.1. Způsob dopravy, její cena a případné další podmínky jsou sjednány při potvrzení zakázky.

10.2. Zákazník odpovídá za správnost uvedených doručovacích údajů a poskytnutí potřebné součinnosti při převzetí.

10.3. Zhotovitel zajistí řádné zabalení výrobků odpovídající jejich povaze a sjednanému způsobu přepravy.

10.4. Přechod nebezpečí škody na výrobku a nabytí vlastnického práva se řídí příslušnými právními předpisy a platnou smlouvou.

10.5. Zákazníkovi se doporučuje při převzetí zásilky zkontrolovat její stav a případné viditelné poškození zdokumentovat.

10.6. Převzetí zásilky bez výhrad ani absence záznamu o poškození nezbavují spotřebitele zákonných práv z vadného plnění.

10.7. Při poškození nebo nedoručení zásilky zákazník kontaktuje zhotovitele, který poskytne potřebnou součinnost při řešení situace.

11. Reklamace a odpovědnost za vady

11.1. Zhotovitel odpovídá za to, že výrobky při převzetí odpovídají potvrzené specifikaci, sjednaným vlastnostem a příslušným právním předpisům.

11.2. Reklamace může být oprávněná zejména při nesprávném množství, rozměru, materiálu, vadném tisku, chybném výseku nebo jiném nesouladu s potvrzenou zakázkou.

11.3. Reklamaci lze uplatnit prostřednictvím kontaktního e-mailu zhotovitele, písemně na jeho adrese nebo jiným zákonem přípustným způsobem.

11.4. Pro rychlejší vyřízení reklamace se doporučuje uvést číslo zakázky, popis vady a přiložit fotografie. Tyto doporučené podklady nejsou podmínkou samotného uplatnění reklamace.

11.5. Zhotovitel neodpovídá za vady způsobené nesprávnou aplikací, nevhodným použitím, neodpovídajícími podmínkami prostředí nebo běžným opotřebením, pokud nejde o důsledek vady výrobku nebo nesprávných pokynů zhotovitele.

11.6. Za vadu se nepovažuje pouhá odchylka mezi zobrazením na nekalibrovaném monitoru a tiskem, pokud výsledný výrobek odpovídá sjednaným vlastnostem a obvyklé kvalitě.

11.7. Spotřebitel může vytknout vadu, která se na výrobku projeví v době dvou let od převzetí, za podmínek stanovených občanským zákoníkem.

11.8. Spotřebitel má při oprávněné reklamaci právo požadovat odstranění vady opravou nebo výměnou, ledaže je zvolený způsob nemožný nebo nepřiměřeně nákladný. Za zákonných podmínek může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy.

11.9. Reklamace spotřebitele včetně odstranění vady bude vyřízena a spotřebitel o tom bude informován nejpozději do 30 dnů od jejího uplatnění, pokud se strany nedohodnou na delší lhůtě.

11.10. Zhotovitel vydá spotřebiteli zákonem požadované potvrzení o uplatnění a vyřízení reklamace.

11.11. U zákazníků jednajících jako podnikatelé se práva z vadného plnění řídí občanským zákoníkem a případnými individuálními ujednáními.

12. Zvláštní podmínky pro podnikatele (B2B)

12.1. Tento článek se použije pouze na zákazníky, kteří při uzavírání smlouvy jednají v rámci své podnikatelské činnosti.

12.2. Podnikatel je povinen výrobky po převzetí podle možností co nejdříve prohlédnout a přesvědčit se o jejich množství, provedení a vlastnostech.

12.3. Zjištěné vady je podnikatel povinen oznámit zhotoviteli bez zbytečného odkladu poté, co je mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit. Skryté vady je povinen oznámit bez zbytečného odkladu po jejich zjištění, v zákonných mezích.

12.4. Pokud podnikatel vady neoznámí včas, mohou nastat důsledky stanovené občanským zákoníkem, zejména omezení soudní vymahatelnosti práv z vadného plnění za zákonem stanovených podmínek.

12.5. Podnikatel odpovídá za správnost a úplnost schválené specifikace zakázky a za oprávnění k použití dodaných grafických podkladů.

12.6. Pokud podnikatel požaduje změnu potvrzené zakázky, může zhotovitel změnu odmítnout, jestliže je technicky nemožná, výroba již pokročila nebo by změna nepřiměřeně zasáhla do výrobního procesu.

12.7. Změny potvrzené zakázky jsou účinné pouze po jejich odsouhlasení oběma stranami.

12.8. Při dohodnutém zrušení rozpracované zakázky se strany vypořádají podle stavu výroby, provedených prací, použitých materiálů a dalších smluvních či zákonných nároků.

12.9. Zhotovitel neodpovídá za nesplnění zvláštního účelu použití výrobku, o němž nebyl před uzavřením smlouvy informován a který nevyplývá ze sjednaných vlastností nebo obvyklého účelu výrobku.

12.10. Zhotovitel neodpovídá za následné škody způsobené nesprávným použitím výrobků nebo jejich aplikací v rozporu s poskytnutými pokyny, pokud sám neporušil své povinnosti.

12.11. Případná další omezení odpovědnosti, smluvní pokuty nebo zvláštní obchodní podmínky mohou být sjednány individuálně, v mezích právních předpisů.

12.12. Tímto článkem nejsou vyloučeny nároky, jejichž omezení nebo vyloučení právní předpisy nepřipouštějí.

13. Použití, aplikace a životnost samolepek

13.1. Zákazník je povinen při aplikaci a používání výrobků respektovat jejich deklarované vlastnosti a případné pokyny zhotovitele.

13.2. Samolepky je zpravidla vhodné aplikovat na čistý, suchý, odmaštěný a kompatibilní povrch za podmínek doporučených pro konkrétní materiál.

13.3. Přilnavost, barevná stálost a celková životnost samolepek mohou být ovlivněny povrchem, teplotou, vlhkostí, mechanickým namáháním, působením chemikálií, UV zářením a dalšími podmínkami použití.

13.4. U vybraných materiálů může být deklarována životnost 5 a více let. Tento údaj se vztahuje k vlastnostem konkrétního materiálu za podmínek stanovených jeho výrobcem a nepředstavuje automaticky záruku neměnné barevnosti potisku po stejnou dobu.

13.5. Při dlouhodobém vystavení slunečnímu záření a povětrnostním vlivům dochází k přirozenému stárnutí tiskových barev a materiálů. Tento proces se může projevit změnou barevného odstínu, snížením sytosti barev nebo jejich postupným vyblednutím.

13.6. Rychlost barevných změn závisí zejména na intenzitě a délce slunečního osvitu, orientaci polepené plochy, použitém materiálu, barevném složení motivu a dalších podmínkách prostředí.

13.7. Samolepky umístěné v interiéru nebo na severně orientovaných plochách zpravidla podléhají UV degradaci pomaleji než samolepky na jižně orientovaných plochách vystavených intenzivnímu přímému slunečnímu záření.

13.8. Jednotlivé barevné odstíny mohou stárnout rozdílnou rychlostí. U některých světlých nebo méně stálých barevných odstínů může být změna barevnosti patrná dříve než u ostatních barev.

13.9. Laminace a jiné ochranné povrchové úpravy mohou zvýšit odolnost tisku proti UV záření a dalším vlivům, nezajišťují však absolutní ani časově neomezenou barevnou stálost. Ke změnám odstínů a vyblednutí může postupně docházet i u laminovaných výrobků.

13.10. Přirozené stárnutí materiálu a barev odpovídající sjednaným vlastnostem, deklarované životnosti a obvyklým podmínkám použití nepředstavuje samo o sobě výrobní vadu.

13.11. Není-li u konkrétního výrobku výslovně uvedeno jinak, nelze předpokládat jeho vhodnost pro každé venkovní, automobilové, průmyslové nebo jinak náročné použití.

13.12. Zhotovitel odpovídá za deklarované vlastnosti výrobku a za poskytnuté informace o jeho vhodném použití. Práva zákazníka z vadného plnění nejsou tímto článkem omezena.

14. Ochrana osobních údajů

14.1. Zhotovitel zpracovává osobní údaje zákazníků v souladu s platnými právními předpisy, zejména nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (GDPR).

14.2. Podrobné informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v samostatném dokumentu „Zásady ochrany osobních údajů“, dostupném na webových stránkách www.samolepkovna.cz.

14.3. Informace o používání cookies a obdobných technologií jsou uvedeny v samostatném dokumentu „Zásady používání cookies“ a případně v příslušném nastavení souhlasů na webových stránkách.

15. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

15.1. V případě spotřebitelského sporu se zákazník může nejprve obrátit na zhotovitele s žádostí o jeho vyřešení.

15.2. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze smluv spadajících do její působnosti je příslušná:

Česká obchodní inspekce Ústřední inspektorát – oddělení ADR Gorazdova 1969/24 120 00 Praha 2 Web: www.coi.gov.cz

15.3. Informace o mimosoudním řešení sporů jsou dostupné na www.adr.coi.cz.

15.4. Mimosoudní řešení spotřebitelského sporu nevylučuje možnost domáhat se práv soudní cestou.

16. Závěrečná ustanovení

16.1. Tyto obchodní podmínky tvoří součást smlouvy uzavřené mezi zhotovitelem a zákazníkem.

16.2. Zhotovitel může obchodní podmínky měnit. Na již uzavřené smlouvy se použije znění účinné v době jejich uzavření, pokud není platně sjednáno jinak.

16.3. Je-li některé ustanovení neplatné nebo neúčinné, nemá to samo o sobě vliv na platnost ostatních ustanovení.

16.4. Práva spotřebitele vyplývající z kogentních právních předpisů mají přednost před odlišnými ustanoveními těchto obchodních podmínek.

16.5. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1. 11. 2026.

Příloha č. 1 – Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy

Použije se pouze v případech, kdy má spotřebitel zákonné právo odstoupit od smlouvy bez uvedení důvodu.

Adresát: .....

Oznamuji/oznamujeme, že tímto odstupuji/odstupujeme od smlouvy o nákupu následujícího zboží:

Označení výrobku: .....

Číslo zakázky: .....

Datum objednání: .....

Datum převzetí: .....

Jméno a příjmení spotřebitele: .....

Adresa spotřebitele: .....

Datum: .....

Podpis spotřebitele: ..... (Pouze při zaslání v listinné podobě.)